

ÖSSZEGZÉS – LEGFONTOSABB EREDMÉNYEK PIACKUTATÁS OITM 2020

Employer branding

- A vállalati honlap még mindig a legfontosabb tájékoztatósi pont.
- Az életérzés közvetítése helyett a vállalat szakmaiságáról, a használt technológiákról szóló információkat keresik a szakemberek a vállalati videóknál.
- A cégértékelő oldalakon (Glassdoor, The Vault, stb...) olvasottak fontos tájékoztatósi pontok egy-egy ajánlat elfogadásában való döntéskor.

Lojalitás

- A rugalmas munkaidő a legfontosabb, amit az informatikusok elvárnak egy munkáltatótól.
- A jól szervezett projektcsapat és munkaosztás a home office lehetőségénél és a fizetésnél is fontosabb.
- A világvárvány miatt egy munkáltató stabil anyagi háttere egyre inkább előtérbe kerül egy-egy váltási döntésben.

Toborzás-kiválasztás, interjúélmény

- Az informatikusok közel felét akkor sem zavarja a sok megkeresés, ha éppen nem szeretnének váltani.
- A szakemberek az e-mailben történő megkeresést részesítik előnyben más felületekhez képest.
- Az informatikusok 86%-a szerint maximum 1 héten belül illik visszajelezni egy interjú után.

Külföldi munkavállalás

- Azok szerint, akik már dolgoztak külföldön, más országban kevésbé azon múlik a siker, hogy valaki valakinek a valakije.
- Itthon kevésbé jellemzőek a túlórák, és sok esetben hamarabb van lehetőség új technológiákat megismerni.
- A világvárvány nem változtatta meg érdemben sem a külföldre költözési, sem a hazaköltözési szándékot.

Képzés, önfelkészítés

- Az informatikusok előnyben részesítik, ha a munkáltató egy képzés bizonyos részét fizeti csak, viszont biztosít időt a tudásanyag elsajátítására, azzal szemben, hogy fizeti az egész oktatást, de nem ad időt a tudás elsajátítására.
- A munkaidő 30-40%-át kellene képzésekre fordítani ahhoz, ha egy munkáltató azt szeretné, hogy valóban naprakész tudással rendelkezzenek kollégái.
- Az informatikusok ötöde akár egy képzés 50%-át is kifizetné, ha nagyon érdekli a téma (ha a munkáltató a másik részét fizeti).

Bootcamp vs. felsőoktatás

- A szakemberek 70%-a, ha ma lenne 18 éves, akkor is felsőoktatási keretek között sajátítaná el a szükséges ismereteket.
- A bootcampen végzetteknek átlagosan 1-2 hónapra van szükségük az elhelyezkedéshez.